

ZAPERA
com

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey
Jobno. DK2008-1007
Oktober 2008

Indholdsfortegnelse

- Baggrund og metode
- Tabeller
- Spørgeskema

Baggrund og metode

Baggrund & Metode

Baggrund & formål:

Undersøgelsen har til formål at afdække hvilke virksomheder og foreninger, der opfattes som vigtige i relation til det danske internetmiljø.

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 6. – 8. oktober 2008 via internettet med udgangspunkt i Zaperas Danmarkspanel.*

Målgruppe & screening:

Undersøgelsen er gennemført blandt befolkningen på 18 år eller derover.

Der er i alt udsendt 3006 invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i Zaperas Danmarkspanel. Deltagerne er udvalgt således, at de udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

I alt er der gennemført 1012 interview, hvilket svarer til en besvarelsesandel på 34%.

Statistisk usikkerhed:

Den statistiske usikkerhed ved et konfidensinterval på 95% vil være +/- 1,4% - 3,1% i en undersøgelse med et univers af den størrelse som i nærværende analyse.

Vejning af data:

Data er vejnet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

Baggrundskriterier:

Følgende baggrundskriterier og niveauer er anvendt i rapporten:

- Køn
- Alder
 - 18-29 år
 - 30-39 år
 - 40-49 år
 - 50-59 år
 - 60+ år
- Geografi
 - Storkøbenhavn
 - Øvrige Sjælland og øerne
 - Jylland

Materialets sammensætning:

	Antal uvejet	Andel (%) uвеjet	Antal vejet	Andel (%) vejet
Total	1012	100%	1012	100%
Køn				
• Kvinde	522	51.58%	516	51.02%
• Mand	490	48.42%	496	48.98%
Alder				
• 18-29 år	140	13.83%	179	17.73%
• 30-39 år	141	13.93%	190	18.75%
• 40-49 år	159	15.71%	187	18.52%
• 50-59 år	187	18.48%	178	17.58%
• 60+ år	385	38.04%	277	27.42%
Geografi				
• Storkøbenhavn	246	24.31%	249	24.56%
• Øvrige Sjælland og øerne	301	29.74%	302	29.80%
• Jylland	465	45.95%	462	45.63%

Offentliggørelse – af resultater:

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal Zaperas angives tydeligt som kilde.

Forud for offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal Zaperas have pressemeddelelsen eller anden brug af resultaterne til godkendelse.

Formålet hermed er alene at sikre, at vi analyseteknisk kan stå inde for brugen af resultaterne.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

”Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet Zaperas. Der er i alt gennemført 1012 CAWI-interview med befolkningen på 18 år eller derover, i oktober 2008”.

** Der er over 130.000 medlemmer af Zaperas paneler i de nordiske lande samt Estland og Polen.*

Zaperas paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

Tabeller

Indholdsfortegnelse - tabeller

Side

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø	
Spørgsmål 1 frekvens	1
Sammenlægning af to domænevirkksomheder	
Spørgsmål 2 frekvens	3
Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø	
Spørgsmål 3 frekvens	4
Ejer .dk domænenavn	
Spørgsmål 4 x baggrundskriterier	6
Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø	
Spørgsmål 1 x baggrundskriterier	7
Spørgsmål 1 x total	26
Sammenlægning af to domænevirkksomheder	
Spørgsmål 2 x baggrundskriterier	27
Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø	
Spørgsmål 3 x baggrundskriterier	28
Spørgsmål 3 x total	41

Baggrundskriterier:

- Køn
- Alder
- Geografi

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø -

og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

	Base	Ikke vigtig	Vigtig	Ved ikke	Totalsum
HK Danmark	1012	247 24%	607 60%	158 16%	1012 100%
FDIM-Foreningen af Danske Interaktive Medier	1012	292 29%	481 48%	239 24%	1012 100%
Foreningen af Kommunale IT-chefer (KIT@)	1012	268 27%	492 49%	252 25%	1012 100%
DK Registrar	1012	236 23%	499 49%	277 27%	1012 100%
DH Danske Handicaporganisationer	1012	159 16%	700 69%	153 15%	1012 100%
Crossroads Copenhagen	1012	190 19%	555 55%	267 26%	1012 100%
Væksthus Hovenstadsregionen	1012	336 33%	390 39%	286 28%	1012 100%
Danmarks Rejsebureau Forening	1012	281 28%	552 55%	179 18%	1012 100%
iD-COM!	1012	441 44%	269 27%	302 30%	1012 100%
One.com	1012	262 26%	476 47%	273 27%	1012 100%
Foreningen of Danske Domænerregistranter	1012	188 19%	567 56%	257 25%	1012 100%
Fullrate	1012	198 20%	591 58%	223 22%	1012 100%
Jth.net	1012	301 30%	384 38%	327 32%	1012 100%
Security6.net	1012	206 20%	556 55%	249 25%	1012 100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø -

og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

	Base	Ikke vigtig	Vigtig	Ved ikke	Totalsum
AB NameISP	1012	350 35%	324 32%	338 33%	1012 100%
GIGAHOST ApS	1012	351 35%	328 32%	333 33%	1012 100%
DTO	1012	465 46%	236 23%	311 31%	1012 100%
Accura Advokatkontor	1012	410 41%	325 32%	276 27%	1012 100%
Text100	1012	382 38%	319 32%	311 31%	1012 100%
Total*	1012	19 2%	932 92%	61 6%	1012 100%

*Total er udregnet som følger:

Ikke vigtig: Har ikke sagt "Vigtig" til nogle organisationer/virksomheder

Vigtig: Har sagt "Vigtig" til mindst en organisation/virksomhed

Ved ikke: Har sagt "Ved ikke" til alle organisationer/virksomheder

Sammenlægning af to domænevirksohmeder

Sp.2. Nedenfor er vist en sammenlægning af to domænevirksohmeder i det danske internetmiljø.

Marker venligst om du anser en sådan sammenlægning for at ville udgøre en "vigtig" eller "ikke vigtig" aktør i det danske internetmiljø?

	Base	Ikke vigtig	Vigtig	Ved ikke	Totalsum
DK Registrar og One.com	1012	229 23%	557 55%	225 22%	1012 100%

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig"

for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

	Base	Ikke vigtig	Vigtig	Ved ikke	Totalsum
Advokatsamfundet	1012	293 29%	551 54%	169 17%	1012 100%
Dansk IT	1012	241 24%	580 57%	190 19%	1012 100%
Dansk Erhverv	1012	236 23%	594 59%	182 18%	1012 100%
Dansk Industri	1012	212 21%	667 66%	133 13%	1012 100%
Finansrådet	1012	212 21%	668 66%	132 13%	1012 100%
Forbrugerrådet	1012	83 8%	850 84%	79 8%	1012 100%
FDIH-foreningen for Distance-og Internethandel	1012	141 14%	693 69%	178 18%	1012 100%
Horesta	1012	377 37%	469 46%	167 16%	1012 100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig"

for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

	Base	Ikke vigtig	Vigtig	Ved ikke	Totalsum
IT-Branchen	1012	161 16%	697 69%	154 15%	1012 100%
OSL (Foreningen af open source Leverandører)	1012	238 24%	520 51%	254 25%	1012 100%
FDA (Forenede Danske Antenneanlæg)	1012	391 39%	398 39%	223 22%	1012 100%
DKUUG (Dansk UNIX-system Bruger Gruppe)	1012	279 28%	472 47%	261 26%	1012 100%
IBFO (Internet Branchens Fælles Organisation)	1012	280 28%	485 48%	247 24%	1012 100%
Total*	1012	15 1%	939 93%	58 6%	1012 100%

*Total er udregnet som følger:

Ikke vigtig: Har ikke sagt "Vigtig" til nogle organisationer/virksomheder

Vigtig: Har sagt "Vigtig" til mindst en organisation/virksomhed

Ved ikke: Har sagt "Ved ikke" til alle organisationer/virksomheder

Ejer .dk domænenavn

	Køn			Alder					Geografi		
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland
Sp.4 Har/ejer du et .dk domænenavn på internettet?											
Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462
Ja	28%	20%	36%	20%	35%	32%	28%	25%	28%	28%	27%
Nej	72%	80%	64%	80%	65%	68%	72%	75%	72%	72%	73%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

HK Danmark

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	24%	16%	33%	25%	36%	31%	19%	15%	27%	23%	24%	34%	21%
Vigtig	60%	67%	52%	56%	51%	53%	67%	69%	56%	62%	61%	51%	63%
Ved ikke	16%	17%	14%	18%	13%	16%	14%	16%	17%	15%	16%	15%	16%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

FDIM-Foreningen af Danske Interaktive Medier

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	29%	24%	34%	27%	33%	33%	27%	26%	28%	33%	27%	31%	28%
Vigtig	48%	47%	48%	54%	48%	43%	50%	45%	47%	42%	51%	49%	47%
Ved ikke	24%	29%	18%	19%	19%	24%	24%	29%	25%	25%	22%	20%	25%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Foreningen af Kommunale IT-chefer (KIT@)

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	27%	20%	33%	28%	34%	33%	24%	18%	27%	30%	24%	35%	23%
Vigtig	49%	53%	44%	44%	45%	42%	52%	56%	48%	47%	50%	45%	50%
Ved ikke	25%	27%	23%	28%	21%	25%	25%	26%	26%	23%	26%	20%	27%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

DK Registrar

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	23%	20%	27%	19%	26%	22%	27%	22%	26%	21%	23%	22%	24%
Vigtig	49%	49%	49%	52%	53%	54%	46%	44%	44%	54%	49%	57%	47%
Ved ikke	27%	31%	24%	29%	21%	23%	27%	34%	30%	25%	28%	21%	30%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

DH Danske Handicaporganisationer

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	16%	9%	23%	21%	26%	12%	14%	9%	17%	16%	15%	20%	14%
Vigtig	69%	75%	63%	62%	60%	74%	72%	75%	64%	70%	72%	65%	71%
Ved ikke	15%	16%	14%	17%	14%	14%	14%	16%	19%	14%	14%	15%	15%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Crossroads Copenhagen

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	19%	11%	26%	17%	23%	21%	17%	16%	14%	20%	20%	25%	16%
Vigtig	55%	60%	49%	56%	50%	54%	56%	57%	56%	56%	54%	49%	57%
Ved ikke	26%	28%	24%	26%	27%	25%	27%	27%	30%	24%	26%	26%	27%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Væksthus Hovedstadsregionen

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	33%	26%	41%	36%	44%	43%	26%	22%	30%	35%	34%	41%	30%
Vigtig	39%	41%	36%	32%	30%	35%	47%	45%	45%	38%	36%	33%	40%
Ved ikke	28%	33%	24%	32%	26%	22%	27%	33%	26%	27%	30%	26%	29%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Danmarks Rejsebureau Forening

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	28%	21%	35%	32%	33%	33%	27%	19%	27%	31%	26%	36%	25%
Vigtig	55%	59%	50%	49%	53%	44%	56%	66%	54%	52%	56%	45%	58%
Ved ikke	18%	20%	16%	19%	15%	23%	18%	15%	18%	17%	18%	18%	17%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

iD-COM!

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	44%	37%	51%	42%	47%	46%	45%	40%	43%	49%	41%	50%	41%
Vigtig	27%	30%	23%	32%	28%	24%	27%	23%	23%	25%	30%	23%	28%
Ved ikke	30%	33%	26%	26%	24%	30%	28%	37%	34%	27%	30%	27%	31%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

One.com

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	26%	23%	29%	21%	30%	26%	27%	26%	28%	25%	25%	22%	27%
Vigtig	47%	46%	49%	53%	53%	49%	46%	38%	45%	48%	48%	59%	42%
Ved ikke	27%	31%	23%	26%	17%	25%	27%	36%	27%	27%	27%	19%	30%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Foreningen of Danske Domænerregistranter

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	19%	17%	20%	19%	21%	18%	18%	17%	18%	19%	19%	20%	18%
Vigtig	56%	54%	58%	53%	61%	59%	57%	52%	56%	58%	55%	62%	54%
Ved ikke	25%	28%	22%	27%	18%	23%	25%	31%	26%	23%	26%	18%	28%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Fullrate

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	20%	16%	23%	15%	23%	18%	20%	21%	17%	20%	20%	25%	17%
Vigtig	58%	57%	60%	70%	61%	61%	53%	51%	60%	58%	58%	58%	59%
Ved ikke	22%	27%	17%	16%	15%	20%	28%	28%	23%	21%	22%	17%	24%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Jth.net

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	30%	25%	35%	27%	38%	29%	29%	27%	27%	30%	31%	33%	29%
Vigtig	38%	40%	36%	42%	37%	40%	38%	35%	39%	39%	37%	36%	39%
Ved ikke	32%	35%	29%	31%	25%	31%	33%	38%	34%	31%	32%	31%	33%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Security6.net

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	20%	12%	29%	20%	25%	21%	22%	16%	23%	22%	18%	31%	16%
Vigtig	55%	61%	49%	56%	56%	53%	53%	56%	51%	55%	57%	47%	58%
Ved ikke	25%	27%	23%	24%	19%	26%	25%	27%	27%	23%	24%	22%	26%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

AB NameISP

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	35%	32%	38%	32%	39%	35%	36%	32%	36%	33%	35%	36%	34%
Vigtig	32%	31%	33%	38%	32%	35%	31%	27%	28%	35%	32%	32%	32%
Ved ikke	33%	38%	29%	30%	29%	30%	33%	41%	36%	32%	33%	31%	34%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

GIGAHOST ApS

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	35%	30%	39%	31%	39%	33%	34%	36%	36%	34%	34%	36%	34%
Vigtig	32%	32%	33%	40%	37%	33%	33%	24%	29%	33%	34%	37%	31%
Ved ikke	33%	38%	28%	29%	25%	34%	32%	41%	35%	33%	32%	27%	35%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

DTO

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	46%	38%	54%	45%	50%	50%	47%	40%	47%	48%	44%	50%	44%
Vigtig	23%	27%	19%	27%	22%	24%	21%	23%	22%	23%	24%	23%	23%
Ved ikke	31%	34%	27%	28%	28%	25%	32%	37%	31%	29%	32%	27%	32%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Accura Advokatkontor

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	41%	33%	48%	41%	48%	44%	35%	36%	43%	39%	40%	47%	38%
Vigtig	32%	37%	27%	34%	30%	31%	38%	29%	30%	32%	33%	27%	34%
Ved ikke	27%	29%	25%	25%	22%	25%	27%	35%	27%	29%	27%	25%	28%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/ virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Text100

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	38%	32%	44%	28%	42%	45%	37%	36%	39%	37%	38%	42%	36%
Vigtig	32%	35%	28%	42%	29%	27%	33%	29%	29%	33%	32%	27%	33%
Ved ikke	31%	34%	28%	29%	29%	28%	30%	35%	32%	30%	30%	31%	31%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Sp.4 Har/ ejer du et
.dk domænenavn på
internettet?

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?		
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej	
1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731	
Ikke vigtig	2%	2%	2%	1%	3%	-	3%	2%	3%	2%	1%	2%	2%
Vigtig	92%	90%	94%	90%	94%	94%	92%	91%	90%	92%	93%	95%	91%
Ved ikke	6%	7%	5%	8%	3%	6%	6%	7%	7%	5%	6%	3%	7%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sp.1. Du bedes markere om du anser organisationen/
virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig"
for det danske internetmiljø - og dermed for
danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Total*

*Total er udregnet som følger:

Ikke vigtig: Har ikke sagt "Vigtig" til nogle organisationer/virksomheder

Vigtig: Har sagt "Vigtig" til mindst en organisation/virksomhed

Ved ikke: Har sagt "Ved ikke" til alle organisationer/virksomheder

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Sammenlægning af to domænevirksoheder

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.2. Nedenfor er vist en sammenlægning af to domænevirksoheder i det danske internetmiljø. Marker venligst om du anser en sådan sammenlægning for at ville udgøre en "vigtig" eller "ikke vigtig" aktør i det danske internetmiljø?

DK Registrar og One.com

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	23%	19%	26%	19%	27%	25%	25%	19%	22%	25%	21%	21%	23%
Vigtig	55%	54%	56%	62%	55%	57%	53%	51%	55%	55%	55%	63%	52%
Ved ikke	22%	27%	17%	20%	18%	18%	22%	30%	23%	20%	24%	16%	25%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Advokatsamfundet

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	29%	24%	34%	32%	43%	33%	25%	18%	27%	29%	30%	33%	27%
Vigtig	54%	59%	49%	46%	44%	48%	62%	67%	53%	58%	53%	49%	57%
Ved ikke	17%	17%	17%	22%	14%	19%	13%	16%	20%	14%	17%	18%	16%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Dansk IT

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	24%	21%	27%	25%	29%	26%	21%	20%	20%	25%	25%	27%	23%
Vigtig	57%	57%	58%	58%	52%	57%	62%	58%	58%	57%	57%	59%	57%
Ved ikke	19%	22%	16%	17%	19%	17%	16%	22%	22%	18%	18%	14%	21%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Dansk Erhverv

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	23%	18%	29%	28%	34%	24%	23%	13%	22%	25%	23%	26%	22%
Vigtig	59%	63%	54%	53%	47%	58%	63%	68%	56%	58%	60%	57%	59%
Ved ikke	18%	19%	17%	19%	20%	18%	14%	19%	22%	17%	17%	17%	18%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Dansk Industri

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	21%	18%	25%	21%	34%	19%	23%	11%	19%	22%	21%	24%	20%
Vigtig	66%	68%	64%	64%	54%	66%	67%	75%	67%	64%	66%	63%	67%
Ved ikke	13%	15%	11%	15%	12%	15%	10%	14%	14%	14%	13%	13%	13%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Finansrådet

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	21%	15%	27%	25%	34%	25%	16%	10%	24%	21%	19%	29%	18%
Vigtig	66%	70%	62%	63%	55%	62%	71%	76%	64%	67%	67%	59%	69%
Ved ikke	13%	15%	11%	13%	12%	13%	13%	14%	13%	12%	14%	12%	13%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Forbrugerrådet

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	8%	6%	11%	12%	13%	6%	8%	4%	10%	11%	6%	12%	7%
Vigtig	84%	85%	83%	76%	82%	86%	88%	86%	81%	83%	86%	81%	85%
Ved ikke	8%	9%	7%	12%	5%	9%	4%	9%	10%	6%	8%	7%	8%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

FDIH-foreningen for Distance-og Internethandel

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	14%	8%	20%	19%	12%	14%	13%	13%	12%	18%	13%	17%	13%
Vigtig	69%	72%	65%	66%	70%	70%	71%	67%	68%	67%	70%	68%	69%
Ved ikke	18%	20%	15%	16%	19%	16%	15%	21%	20%	16%	17%	15%	19%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

Høresta

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	37%	31%	44%	44%	46%	42%	35%	25%	35%	37%	39%	44%	35%
Vigtig	46%	50%	43%	39%	39%	40%	53%	57%	46%	50%	44%	40%	49%
Ved ikke	16%	20%	13%	17%	15%	18%	12%	19%	19%	13%	17%	15%	17%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey
 Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data
 Jobnr. DK2008-1007
 6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

IT-B Branchen

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	16%	12%	20%	12%	20%	15%	16%	16%	11%	20%	16%	20%	14%
Vigtig	69%	70%	68%	75%	65%	69%	70%	67%	73%	66%	69%	64%	71%
Ved ikke	15%	18%	12%	13%	15%	16%	15%	17%	17%	14%	15%	16%	15%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

OSL (Foreningen af open source Leverandører)

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	24%	21%	26%	25%	23%	17%	27%	25%	24%	25%	22%	26%	23%
Vigtig	51%	48%	55%	51%	57%	60%	47%	45%	48%	52%	52%	54%	50%
Ved ikke	25%	31%	19%	25%	20%	23%	26%	30%	27%	23%	25%	20%	27%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn		Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

FDA (Forenede Danske Antenneanlæg)

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	39%	31%	46%	43%	48%	40%	39%	28%	40%	35%	40%	43%	37%
Vigtig	39%	42%	37%	37%	29%	38%	42%	46%	37%	43%	38%	36%	41%
Ved ikke	22%	27%	17%	19%	23%	21%	19%	26%	23%	22%	21%	20%	23%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø



Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

DKUUG (Dansk UNIX-system Bruger Gruppe)

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	28%	19%	36%	28%	32%	29%	28%	23%	22%	29%	30%	35%	25%
Vigtig	47%	50%	43%	49%	43%	47%	47%	47%	49%	46%	46%	46%	47%
Ved ikke	26%	31%	21%	23%	25%	25%	25%	30%	29%	25%	24%	19%	28%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Base	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Kvinde	Mand		18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej

Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

IBFO (Internet Branchens Fælles Organisation)

Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	28%	24%	32%	26%	31%	29%	28%	25%	23%	29%	29%	30%	27%
Vigtig	48%	49%	47%	51%	45%	49%	50%	46%	51%	48%	46%	49%	48%
Ved ikke	24%	27%	21%	22%	24%	22%	22%	29%	26%	23%	24%	21%	26%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

dotDK Foreningen

Danish Internet User Survey

Befolkningen 18 år eller derover - Vægtet data

Jobnr. DK2008-1007

6. - 8. oktober 2008

Organisationers vigtighed for det danske internetmiljø

Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?

	Køn			Alder					Geografi			Sp.4 Har/ ejer du et .dk domænenavn på internettet?	
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60+ år	Storkøbenhavn	Øvrige Sjælland og øerne	Jylland	Ja	Nej
Sp.3. Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø - og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.													
<u>Total*</u>													
Base	1012	516	496	179	190	187	178	277	249	302	462	281	731
Ikke vigtig	1%	1%	2%	2%	4%	-	1%	1%	2%	2%	0	2%	1%
Vigtig	93%	92%	94%	91%	92%	95%	95%	91%	92%	91%	94%	94%	93%
Ved ikke	6%	8%	4%	7%	4%	5%	4%	8%	5%	6%	6%	4%	6%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Total er udregnet som følger:
 Ikke vigtig: Har ikke sagt "Vigtig" til nogle organisationer/virksomheder
 Vigtig: Har sagt "Vigtig" til mindst en organisation/virksomhed
 Ved ikke: Har sagt "Ved ikke" til alle organisationer/virksomheder

Spørgeskema

dotDK Foreningen
Danish Internet User Survey
Endeligt Skema
DK2008-1007

Document1

Last printed: 10/9/2008 1:43:00 PM

Tekniske specifikationer

- Fjern Back-knap (Specielt ved pretest)
- Registrering af browser, opløsning, operativsystem
- Tid for gennemførelse af skema

Batteri Enkelt svar - randomiser

Sp.1. Mange danskere oplever i dag internettet som en vigtig del af deres tilværelse på jobbet og/eller i fritiden. Nedenfor er listet en række organisationer og virksomheder som på forskellig vis bidrager til de funktioner, muligheder og services der er tilgængelige på internettet.

Til hver organisation følger en kortfattet beskrivelse, og på baggrund heraf samt dit evt. øvrige kendskab, bedes du markere om du anser organisationen/virksomheden for at være "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø – og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

(Bemærk: Angiv så vidt muligt "vigtig" eller "ikke vigtig" for hver organisation/virksomhed, og benyt kun "ved ikke" såfremt du slet ikke kan tage stilling)

Hvilke af følgende organisationer/virksomheder er henholdsvis vigtige eller ikke vigtige for det danske internetmiljø?

HK Danmark

1. HK anvender internettets muligheder til at servicere såvel medlemmer som andre interessenter i HKs virke via websitet www.hk.dk

Fagforeningen HK har 330.000 medlemmer hvoraf 23.500 er medlemmer af IT Medie og Kommunikations sektionen i HK Privat

FDIM-Foreningen af Danske Interaktive Medier

2. FDIM er en brancheforening for de danske internetmedier. Formålet er blandt andet at skabe eksponering af annoncer på internettet.

Medlemmer: FDIM har 134 medlemmer og tæller praktisk taget alle de store danske internetmedier, bl.a. Jubii, SOL, Ofir, TV 2, DR og TV3, Ekstra Bladet, BT, Jyllandsposten, Politiken, Berlingske Tidende samt special websites som MSN, Krak, Eniro, TDC og Den blå Avis og mange flere.

Foreningen af Kommunale IT-chefer (KIT@)

3. KIT@ har til formål at samle og repræsentere de danske regioner og kommuner i spørgsmål af fælles interesse overfor internetleverandører.

Disse IT Chefer repræsenterer samtlige 5 danske regioner og 99 kommuner

DK Registrar

4. DK Registrar er en forening, der har til formål at håndtere eller videresælge internetdomæner i Danmark, herunder .dk domænenavne
Medlemmerne er typisk ikke kendte af den brede offentlighed men DK Registrar foreningen administrerer ca. 25% af alle .dk domæner – i alt ca. 220.000 .dk domæner.

DH - Danske Handicaporganisationer

5. Har til formål at fremme de handicappedes tilgængelighed til IT- og kommunikationsteknologi, og herunder er internettet et område, der satses hårdt på indenfor DH.

DH omfatter i alt 32 medlemsorganisationer med samlet 320.000 medlemmer.

Crossroads Copenhagen

6. Crossroads Copenhagen har til formål at klarlægge store bæredygtige IT projekter, som løser markante samfundsmæssige udfordringer.

Medlemmer findes inden for blandt andet forskning, uddannelse, erhverv og den offentlige sektor. Medlemmerne består bla. af, IT Universitetet, Alexandra Institutet, CSC, TDC, Nokia, DR, etc.

Væksthus Hovedstadsregionen

7. Væksthus Hovedstadsregionen har til formål at fordoble antallet af vækstvirksomheder i hovedstadsregionen.

Væksthus Hovedstadsregionen er etableret af 29 kommuner i Region Hovedstaden og finansieret via en resultatkontrakt med Erhvervs- og Byggestyrelsen. Væksthus Hovedstadsregionen har hovedkontor i København og filialer i Hillerød, Rønne og Høje-Taastrup.

Danmarks Rejsebureau Forening

8. Medlemmer af Danmarks Rejsebureau Forening anvender internettet til salg af rejser mv. DRF består af en samling af virksomheder, foreninger og organisationer i rejsebranchen med i alt ca. 114 medlemsvirksomheder, som alle benytter sig af IT.

iD-COM!

9. Selskabet laver web-design for andre selskaber.

One.com

10. One.com leverer og håndterer domænenavne. One.com har bl.a. 150.000 .dk domænenavne svarende til ca. 15% af det danske leverandørmarked.

Foreningen of Danske Domæneregistranter

11. Foreningen omfatter 59 medlemmer som leverer og håndterer domænenavne. Deres formål er blandt andet at fremme domæneregistranters interesser ved at arbejde for en hurtig, effektiv, driftssikker og billig administration af .dk domæner, samt at sikre rimelige regler for behandling af tvister vedrørende domænenavne og regler der tilgodeser såvel registranters og internetbrugers interesser.

Fullrate

12. Internetudbyder som i internetbranchen bl.a. arbejder på at give kunderne mulighed for at bruge deres bredbåndsforbindelse fuldt ud – deraf navnet Fullrate. Deres partnere er IBM, ZyXEL Communication, Global Connect, etc.

Jth.net

13. Jth.net leverer og håndterer domænenavne, og er bl.a. godkendt til at registrere .dk domæner.

Security6.net

14. Virksomhed der yder konsulentbistand vedrørende internet og IT-sikkerhed.

AB NameISP

15. Virksomhed der leverer og håndterer domænenavne.

GIGAHOST ApS

16. Virksomhed der leverer og håndterer domænenavne.

DTO

17. DTO er et full-service reklamebureau som leverer web-løsninger til internettet.

Accura Advokatkontor

18. Accura er et advokatkontor der anvender og udvikler internettets muligheder til at drive advokatvirksomhed.

Text100

19. Udfører arbejde inden for reklamebranchen og udvikler internettets muligheder til at drive virksomhed.

SKALA:

1. Ikke vigtig
2. Vigtig
3. Ved ikke

Batteri Enkelt svar

Sp.2. Nedenfor er vist en sammenlægning af to domænevirksohmeder i det danske internetmiljø. Marker venligst om du anser en sådan sammenlægning for at ville udgøre en "vigtig" eller "ikke vigtig" aktør i det danske internetmiljø?

(Bemærk: Angiv så vidt muligt "vigtig" eller "ikke vigtig", og benyt kun "ved ikke" såfremt du slet ikke kan tage stilling)

DK Registrar og One.com

1. DK Registrar og One.com formidler domænenavne herunder .dk domænenavne. DK Registrar håndterer ca. 25% af .dk domænenavnene og One.com håndterer ca. 15% af .dk domænenavnene. Samlet vil disse to virksomheder således levere og håndtere 40% af alle .dk domænenavne.

SKALA:

1. Ikke vigtig
2. Vigtig
3. Ved ikke

Batteri Enkelt svar - Randomiser

Sp.3. Nedenfor er listet en række andre organisationer og virksomheder som ligeledes på forskellig vis bidrager til de funktioner, muligheder og services der er tilgængelige på internettet.

Marker venligst om du anser hver af disse organisationer/virksomheder for at være hhv. "vigtig" eller "ikke vigtig" for det danske internetmiljø – og dermed for danskernes adgang, brug og muligheder på internettet.

(Bemærk: Angiv så vidt muligt "vigtig" eller "ikke vigtig" for hver organisation/virksomhed, og benyt kun "ved ikke" såfremt du slet ikke kan tage stilling)

Advokatsamfundet

1. Advokatsamfundet har efter sin vedtægt fire formål: at sikre advokaternes uafhængighed og integritet, at sikre advokaternes faglige kompetencer, at føre disciplinært tilsyn med advokaterne og at virke til gavn for det danske retssamfund.

Dansk IT

2. Dansk IT er en forening for it-professionelle. Dansk IT har over 5000 medlemmer, der søger at udbrede anvendelsen af it.

Dansk Erhverv (tidligere DH&S og HTSI)

3. Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening som repræsenterer 20.000 virksomheder og 100 brancheorganisationer inden for handel, rådgivning, oplevelse, transport og service.

Dansk Industri

4. DI omfatter 11.000 medlemsvirksomheder, som arbejder for at forbedre danske virksomheders konkurrenceevne og vilkår.

Finansrådet

5. Finansrådet er interesseorganisation for banker og pengeinstitutter i Danmark.

Forbrugerrådet

6. Forbrugerrådet er en uafhængig forbrugerorganisation, der varetager forbrugeres interesser overfor erhvervsliv og myndigheder.

FDIH-foreningen for Distance-og Internethandel

7. FDIH formidler viden om internettet, og har bl.a. fokus på fjernelsen af barrierer, så internethandelen kan foregå i et tillidsfuldt og trygt miljø.

Horesta

8. HORESTA er hotel-, restaurant- og turisterhvervets landsdækkende brancheorganisation.

IT-Branchen

9. Foreningens formål er at hævde branchens anseelse og varetage branchens interesser, især over for offentlige myndigheder etc. Foreningen har tillige til formål at fremme det kollegiale sammenhold mellem medlemmerne samt markedsføre branchen bedst muligt. Foreningen består af virksomheder, der i væsentlig grad beskæftiger sig med udvikling, produktion, import og/eller forhandling af kontor- og dataudstyr, systemer samt software.

OSL (Foreningen af open source Leverandører)

10. Foreningen for Open Source Leverandører i Danmark er en brancheforening for virksomheder i Danmark, der leverer løsninger og ydelser baseret på åbne standarder eller open source (software der deles og udvikles mellem brugere).

FDA (Forenede Danske Antenneanlæg)

11. FDA, Forenede Danske Antenneanlæg er en uafhængig brugerorganisation, der varetager danske antenneanlægs interesser overfor eksempelvis offentlige myndigheder, installatører, servicefirmaer og programleverandører.

DKUUG (Dansk UNIX-system Bruger Gruppe)

12. Foreningens formål er at udveksle information og erfaringer omkring åbne systemer, herunder UNIX (styresystem), og generelt den nyeste viden indenfor åbne standarder, operativsystemer, Internet, kommunikation samt udviklingsteknologier og -sprog.

IBFO (Internet Branchens Fælles Organisation)

13. IBFO er en forening bestående af registratorer, firmaer og enkeltpersoner der håndterer eller videresælger domæner i Danmark. Foreningens formål er at formidle viden om og indsigt i branchens udvikling, samt at udvikle og formidle samarbejder mellem hhv. hosting-, webdesign-, internetvirksomheder og private og offentlige brugere af internettet.

SKALA:

1. Ikke vigtig
2. Vigtig
3. Ved ikke

Enkeltsvar

Sp.4 Har/ejer du et .dk domænenavn på internettet?

1. Ja
2. Nej